

報道関係者各位  
プレスリリース

2009年8月26日  
株式会社リデアラボ

---

横浜／川崎の地場宅建業向けの廉価な業務サポートを正式スタート

～Rなアイデアもろもろ・・・株式会社リデアラボ～

<http://ridea.jp/>

---

株式会社リデアラボ(以下、リデアラボ)は主に横浜／川崎地域の地域密着型宅建業者向けに業務サポート事業を2009年9月10日より正式スタートします。

不動産業界においてはサブプライムショック以降、冷え込む市場と少子高齢化が表面化しつつある中、急速に進むIT化とともにその対応に迫られています。

一方で、中小の宅建業者においては、商品としての不動産に対して変化していく消費者ニーズ、行動様式に呼応していくことが主に人材の面から適わず、旧来の営業手法から脱却しきれぬまま地盤沈下を起こしつつあると言えます。

地域に根ざした人と人をつなぐビジネス／コミュニケーションは本来IT化されているか否かのみで左右されるものではありません。しかしながらコミュニケーションのインフラとしてインターネットの活用は必須のものとなりました。

リデアラボはこのような状況を踏まえ、中小の地場宅建業者に特化した廉価な業務ソリューションの数々を提供します。

#### ■リデアラボの事業ミッション

**社歴を活かす地場宅建業のあり方を、日々の業務から見直していく。**

**Rなアイデアもろもろ・・・**

**厳しい時代を生き残る、その最善策をご提供します。**

「Rなアイデア」のRには次の三つの意味が込められています。

ひとつめのRは、Realtor(不動産業者)。リデアラボのターゲットクライアントです。

ふたつめのRは、例えば Renovation(リノベーション)、Reconstruction(再構築)、Reborn(再生)など、すなわち復活させるということ。

みつめめのRは、Realistic(現実的に)、Realize(実現する)。

リデアラボは現実的にひとつひとつ実現していきます。

## ■リデアラボが提供する事業の特徴・詳細

### 1. 業務サポート商品「IT 部長」サービスの提供

リデアラボスタッフ(山田 稔)の、不動産業界における実務経験、そしてユニークな成功事例を踏まえ、地場宅建業向けに全般的な業務コンサルティングを行います。特に管理職向けの組織管理、業務の標準化及び集客に関する IT 化に関しては、幅広い選択肢の中からクライアントに合った等身大のソリューションを提供します。例えば WEB2.0 やクラウドコンピューティングの手法を積極的に取り入れ、google ツール群をはじめとする最新の廉価／無料で使える数々の情報処理技術をわかりやすく導入していきます。

また、必ずしも業務効率を追い求めるだけでなく、外部の視点から消費者や資産家に「ウケるカタチ」をアイデア提供していきます。

※資料1(IT部長パンフ):<http://ridea.jp/pdf/itbucho.pdf>

※資料2(IT部長プロフ):<http://ridea.jp/pdf/profile.pdf>

### 2. 不動産仲介業者向けWEB サイト構築商品「リデア WEB システム」サービスの提供

不動産業界におけるビジネスブログのパイオニアとしての経験から、「作る」より「育てる」ことを主眼に廉価な集客用 WEB システムを提供します。

会員登録／非公開物件ページ機能や「おまかせアップ」によるサポートにより、特に小さな賃貸管理会社にも導入しやすく、集客及び成約率の向上に大きく寄与します。

※当システムはアイティーレックス株式会社により特許申請中です。(特許2009-143702)

※資料3(リデアWEBパンフ):<http://ridea.jp/pdf/rideaweb.pdf>

※資料4(リデアWEBサンプルサイト):<http://ridea.sumainavi.jp/>

### 3. 業界団体との連携による各種業務セミナーの提供

(社)神奈川県宅地建物取引業協会のセミナー講師経験やユニークな地域特化型賃貸専門店の立ち上げ経験などを活かし、「街の不動産屋さん」が生き残るための各種業務セミナーを行います。

### 4. 賃貸管理業者向けデータベース「建物図鑑」サービスの提供(平成 21 年 11 月予定)

物件コンテンツとしては定型の物件情報しか見受けられない旧来の自社サイトに対し、プラスアルファのコンテンツのひとつとして提供します。消費者の目線に立ち、「何を求められているか」に呼応する情報としてクライアントのイメージアップに貢献します。リデアラボが提供する地域限定型建物ポータルサイトとの連動も予定しています。

### 5. IT 活用のノウハウ「不動産業者のためのITハック術」をリデアラボサイトから発信

iPhone を使った物件ご案内のノウハウや GTD 系ビジネスツールなど、日々の業務／営業に使える IT ハック術をブログ形式で提供します。

## ■会社概要

名称:株式会社リデアラボ

所在:神奈川県横浜市都筑区牛久保東2-9-5-103

設立:平成21年1月19日

資本金:10万円

従業員数:2名

代表者:代表取締役社長 山田 みづえ

URL:<http://ridea.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

担当者:山田 稔

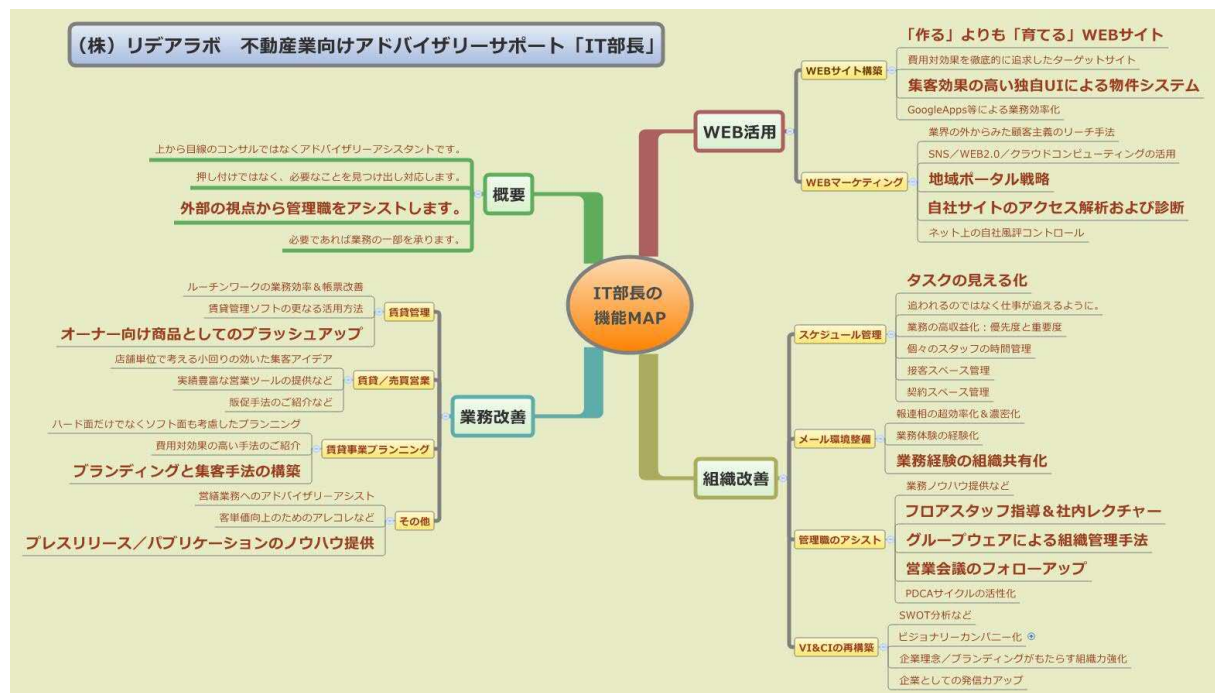
TEL:090-7287-3132

E-mail:info@ridea.jp

■企業ロゴマーク



■「IT 部長」の業務イメージマップ



## ■リデアラボサイトイメージ

横浜/川崎の地域密着型不動産業をReデザインするリデアラボ



社歴を活かす**地場宅建業**のあり方を、日々の業務から見直していく。  
Rなアイデアもろもろ...  
厳しい時代を生き残る、その最善策をご提供します。

リデアラボについて

メールでのお問合せ

お電話でのお問い合わせは  
**080-5455-2103**

たった数社のための... **IT部長**  
御社に『出勤』します！

**リデアWEB** その自社サイト、育ってますか？！  
街の不動産屋さんのための、  
進化するWEBシステム

**IT部長 on SPOT**  
お得なお試し出張サービス  
メール・スケジュール管理・情報収集  
不動産業務を飛躍的に改善します。  
今お使いのパソコンを  
買い換えせず激速に！

**建物図鑑**  
「物件」になってからでは遅い！  
新しい集客スタイルを  
御社のサイトにご提供します。

不動産業者のための  
**ITハック術**

メディア掲載/セミナー

**Information**  
物調はデスクワークに！？ 2008/08/06

すっかりご無沙汰しています。  
さっそくですが、久々にこれは書かぬぎゃっていらネタです。  
関心お店のブログには書きましたが、

■ストリートビュー@googlemap  
(クリックすると現れるのはウチのお店です。)

googleマップの新機能です。  
写真をクリックすると360度あらゆる方向が見渡せ、矢印をクリックすれば町中をど  
んどん進んでいくことができます。  
googleマップの新機能です。  
写真をクリックすると360度あらゆる方向が見渡せ、矢印をクリックすれば町中をど  
んどん進んでいくことができます。

どうとう物調(物件調査)までもが机上の作業になるんでしょうか。(笑)  
どうとう物調(物件調査)までもが机上の作業になるんでしょうか。(笑)

[>>続きはこちら](#)

### 最近の記事一覧

- 2008/11/14 [大人女子のための不動産業](#)
- 2008/08/06 [物調はデスクワークに！？](#) [Info](#)
- 2008/04/13 [横浜ロードレース参戦!](#)
- 2008/04/01 [本日、突然にオープン！2店舗目は綱島駅前へ出店です！](#)
- 2008/03/21 [シロコシ\(レー\)日本版構想](#)
- 2008/03/20 [無類に美人な編集長ご来店です！](#)
- 2008/03/16 [雑誌に「儲かる大家さん」になる実践バイブル](#)
- 2008/11/14 [大人女子のための不動産業](#)

メールでのお問合せ

**会社概要**

**Smajch**  
スマイチャ

**mixi**  
ミクシィ

不動産業をReデザインする  
**IT部長プロフィール**

会社概要 サイトマップ プライバシーポリシー お問い合わせ

## ■各提供サービス用バナー

<p>たった数社のための... <b>IT部長</b> 御社に『出勤』します！</p>	<p><b>リデアWEB</b> その自社サイト、育ってますか？！ 街の不動産屋さんのための、 進化するWEBシステム <a href="#">ホームページはこちら</a></p>	<p><b>IT部長 on SPOT</b> お得なお試し出張サービス メール・スケジュール管理・情報収集 不動産業務を飛躍的に改善します。 今お使いのパソコンを 買い換えせず激速に！</p>	<p><b>建物図鑑</b> 「物件」になってからでは遅い！ 新しい集客スタイルを 御社のサイトにご提供します。</p>
---	--	--	--

以上